



# Guia de Monetização

IDEIAS PARA INICIANTES NO MARKETING DE CONTEÚDO

Talitha Alencar

# *O que temos aqui...*

---



**01** **POR ONDE COMEÇAR?**  
— Entendendo o que é Infonegocio

**02** **OS 03 PILARES DO INFONEGÓCIO**  
— 1: Conteúdo de Qualidade  
— 2: Audiência Qualificada  
— 3: Oferta de Valor

**03** **MONETIZAÇÃO**  
— Ideias para rentabilizar seu projeto

**04** **O QUE AS PESSOAS QUEREM**  
— Infoprodutos que as pessoas têm interesse

**05** **PRÓXIMO PASSO**  
— Colocando em prática

# Por onde começar

---



Boa parte das pessoas que desejam trabalhar produzindo conteúdo, travam antes mesmo de dar o primeiro passo porque se deparam com um problema chamado: **escolha do nicho**.

De fato, ter um nicho ou um tema central que será a base dos seus conteúdos, vai acelerar o seu crescimento e tornar o processo mais rentável - por diversos motivos que não citarei aqui.

A proposta desse material é te auxiliar na compreensão da ideia de **Infonegócio** e te mostrar formas de monetizar o conhecimento, através da produção de conteúdo online, fazendo disso um negócio sólido e duradouro no futuro.

## *O que é Infonegócio?*

Infonegócio é um negócio digital baseado no seu conhecimento, onde você usa **conteúdo** + **audiência** + **oferta de valor** para gerar renda na internet.

Não importa se você é especialista em um assunto ou apenas tem uma habilidade valiosa... Com a estratégia certa você pode transformar isso em um Infonegócio e ganhar dinheiro online de forma sustentável.

# Os 3 Pilares

---

## 1. Conteúdo de Qualidade

**O primeiro passo é identificar o que você vai produzir: seu conteúdo.** Você precisa ter algo para atrair as pessoas.

Escolha seu conteúdo com base em seus conhecimentos, experiências de vida, habilidades, etc., e defina o que você vai repassar/ensinar e para quem.

Entenda o conteúdo de qualidade como algo que seu público vai considerar relevante/atrativo: tirar dúvidas, resolver problemas, ensinar algo novo, trazer uma informação útil, entreter, etc.

**Exemplo: Tema/nicho:** Cachorros. **Conteúdo:** Ensinar sobre alimentação saudável e cuidados de saúde para cães.

Pessoas que têm (ou pensam em ter) um cachorro, possuem dúvidas sobre alimentação, saúde, passeio, etc. Logo, vão achar esse conteúdo útil, relevante, atrativo.

Fez sentido?

No tópico sobre ideias de monetização você verá diversos exemplos que vão te dar maior clareza sobre possibilidades de produção de conteúdo - e rentabilização.



# Os 3 Pilares

---



## 2. Audiência Qualificada

**O segundo passo é encontrar sua audiência qualificada:** a galera que já gosta do conteúdo que você vai produzir e que estará disposta a pagar pelo que você vai oferecer (recomendo fortemente que você recomende algo - isso muda o jogo!).

Escolha um formato de conteúdo que você tenha mais facilidade para produzir (post em rede social, artigo para blog, vídeo para o YouTube, etc.), analise se existe público suficiente interessado e veja se essa galera usa a plataforma que você escolheu. A depender do tema/nicho, existem plataformas mais alinhadas.

Você só precisa ter cuidado para não escolher um tema/nicho que seja restrito demais em termos de público.

**Exemplo 1:** Se você tem mais facilidade para escrever, pode começar por um blog. Nesse caso, atrairá a audiência através de conteúdos focados no que as pessoas pesquisam no Google.

**Exemplo 2:** Se você tem mais facilidade para gravar vídeos, pode começar com um canal no YouTube. Sua audiência poderá ver seus vídeos por recomendação e também através de pesquisa.



# *Conheça seu Público*

Após definir seu tema/nicho principal você precisa saber quais conteúdos vai produzir - e, pelo menos inicialmente, esses conteúdos não serão criados "da sua cabeça", mas sim com base no que as pessoas que gostam do seu tema/nicho querem ver.

Seus conteúdos serão feitos em cima do interesse das pessoas: respondendo dúvidas, oferecendo soluções, gerando identificação com alguma situação vivida, etc. Quanto mais você entregar conteúdos que as pessoas querem consumir, mais rápido construirá uma audiência fiel.

Existem algumas formas de conhecer seu público e entender quais conteúdos funcionarão melhor para eles. **Algo simples que você pode fazer é usar o YouTube. Faça duas coisas:**

1. Pesquise dúvidas que você tem sobre o tema/nicho escolhido (afinal, outras pessoas também terão) e vá abrindo os vídeos que surgirem. Para cada vídeo, observe os comentários das pessoas e salve em um arquivo tudo que for relevante: dúvidas, reclamações, desabafos, medos, desejos, objetivos, desafios, sonhos, dores, etc. Isso te dará ideias para os primeiros conteúdos.

2. Encontre canais que falam sobre o seu tema/nicho e veja quais os vídeos com maior número de visualizações (priorize aqueles dos últimos 12 meses). Salve os títulos (pois são ideias que deram certo para se inspirar) e repita o passo 1, analisando os comentários também. Agora você tem um ponto de partida!

# Os 3 Pilares

---



## 3. Oferta de Valor

**O último passo é a oferta de valor:** o que você vai oferecer em troca do dinheiro dessa audiência? Não precisa necessariamente oferecer um produto ou serviço (mas novamente te recomendo que faça isso).

No marketing a oferta de valor é uma proposta que você faz para o cliente, dando motivos para que ele compre um produto, contrate um serviço, etc.

A depender da forma como você vai escolher monetizar o seu Infonegócio, sua oferta de valor será diferente.

**Exemplos:** Um fisioterapeuta pode oferecer o agendamento de uma consulta. Um arquiteto pode oferecer um treinamento de AutoCAD. Uma artesã pode oferecer um ebook para produção de peças em tricô.

Se você não quer vender nada, sua oferta será para convencer a pessoa a se inscrever no seu canal ou te seguir em uma rede social, ou ainda se inscrever na sua lista de emails. Depende do seu objetivo.

# Resumo dos Passos

1. ENCONTRE UM NICHOU TEMA QUE VOCÊ GOSTE, SE INTERESSE, TENHA CONHECIMENTO OU HABILIDADE

2. ESCOLHA O FORMATO DE CONTEÚDO QUE VOCÊ SE IDENTIFICA MAIS: TEXTO, VÍDEO, ÁUDIO...

3. ESCOLHA A MELHOR PLATAFORMA PARA O TIPO DE CONTEÚDO QUE VOCÊ VAI PRODUZIR: BLOG, INSTAGRAM, YOUTUBE, ETC.

4. PENSE EM COMO VOCÊ PODE ENTREGAR CONTEÚDO DE VALOR PARA ESSAS PESSOAS, COM BASE NAS NECESSIDADES DELAS, E QUE PRODUTO/SERVIÇO VOCÊ PODE CRIAR/INDICAR PARA COMEÇAR A RENTABILIZAR O PROJETO

5. PRODUZA E PUBLIQUE O CONTEÚDO. E QUANDO COMEÇAR A CONSTRUIR SUA AUDIÊNCIA, COMECE A MONETIZAR COM ELA. NÃO ESPERE "FICAR GRANDE" PARA PENSAR EM MONETIZAR.

# Monetização

## *Ideias para Rentabilizar seu Projeto*

Agora que você entendeu os pilares de um Infonegócio, vamos ver alguns cases de pessoas que estão usando seus conhecimentos para ganhar dinheiro.

Inspire-se e lembre-se: **Todos eles começaram do zero um dia.**

TEMA   NICHOS	Artesanato   DIY
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Venda de materiais para artesanato Vídeo ensinando a construir uma peça (Ex: bolsa de tricô)+ venda do produto que foi feito Cursos de artesanato (para artesãos) Ebooks com receitas de artesanato
EXEMPLO 1	Site <u>Mundo Artesanato</u>
EXEMPLO 2	Canal da <u>Marie Castro</u>

1

## 2

TEMA   NICHO	Café
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Indicação de produtos físicos como afiliado (cafeteira, prensa, moedor, etc.) Curso para ensinar a fazer café Curso de torra Venda de produtos (ecommerce) Clube de assinatura
EXEMPLO 1	Canal <u><a href="#">Não sou Barista</a></u>
EXEMPLO 2	Site <u><a href="#">Moka Clube</a></u>

## 3

TEMA   NICHO	Viagens
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Indicação de serviços (parceria com hotéis, aluguel de carros, atrações, agência de viagens, etc.). Curso sobre planejamento de primeira viagem. Ebook sobre compra de passagens aéreas mais baratas. Ebook com roteiros turísticos montados.
EXEMPLO 1	Site <u><a href="#">Viajar entre Viagens</a></u>
EXEMPLO 2	Canal <u><a href="#">Ases a Bordo</a></u>

4

TEMA   NICHO	Esportes
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Indicação de produtos físicos como afiliado (camisas, tênis, bonés, etc. - de times ou de marcas masculinas) Venda de produtos (ecommerce) Parcerias com marcas Afiliação em sites de ingressos Ganhos com adsense
EXEMPLO 1	Instagram <u><a href="#">Top Corinthians</a></u>
EXEMPLO 2	Site <u><a href="#">SPFC.net</a></u>

5

TEMA   NICHO	Fitness - Hipertrofia, Emagrecimento, Notícias
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Venda de consulta presencial Venda de consultoria online Treinamento para hipertrofia   emagrecimento Ebook de receitas fitness, suplementação Curso de marmitas fitness Indicação de produtos afiliados (roupas, suplementos, etc.)
EXEMPLO 1	Canal da <u><a href="#">Tay Training</a></u>
EXEMPLO 2	Canal do <u><a href="#">Gorgonoid</a></u>

## 6

TEMA   NICHOS	Finanças para públicos específicos
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Curso/Mentoria de Investimentos Consultoria Online Ebook sobre como montar uma carteira Comunidade para investimentos mensais Planner para organização financeira Parcerias com marcas do segmento
EXEMPLO 1	Instagram <u>Finanças para TDAH</u>
EXEMPLO 2	Canal do <u>Primo Pobre</u>

## 7

TEMA   NICHOS	Consertos e reparos
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Oficina de consertos práticos do dia-a-dia Treinamento de consertos e reparos Venda do serviço de reparo presencial Parceria com marcas do segmento Portal de prestação de serviço com profissionais do nicho: pedreiros, vidraceiros, pintores, encanadores, etc.
EXEMPLO 1	Instagram <u>Dr. Caixeta</u>
EXEMPLO 2	Site <u>Marido de Aluguel</u>

## 8

TEMA   NICHOS	Educação   Disciplinas (português, biologia..)
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Consultoria online</p> <p>Oficina de redação</p> <p>Clube de estudo para concursos</p> <p>Apostila de estudos</p> <p>Plataforma de assinatura de conteúdos</p> <p>Aplicativo de estudos</p>
EXEMPLO 1	Canal <u>Português com Letícia</u>
EXEMPLO 2	Site <u>Química do Monstro</u>

## 9

TEMA   NICHOS	Papelaria   Craft
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Indicação de produtos afiliados</p> <p>Venda de materiais personalizados (blocos, agendas, planners, etc.)</p> <p>Venda de produtos (ecommerce)</p> <p>Curso de gestão de negócio</p> <p>Kit de templates e moldes</p> <p>Workbook para crafters iniciantes</p>
EXEMPLO 1	Canal da Loren: <u>Notas Criativas</u>
EXEMPLO 2	Site da <u>Thiara Ney</u>

# 10

TEMA   NICHO	Decoração
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Curso de decoração de ambientes Indicação de produtos do nicho como afiliado Venda de artigos de decoração (ecommerce) Parcerias com marcas do segmento Kit de templates automáticos para SketchUp Mentoria para criação de projetos
EXEMPLO 1	Instagram da <u>Carol Espricio</u>
EXEMPLO 2	Site <u>Lev Design</u>

# 11

TEMA   NICHO	Fisioterapia
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Agendamento de consulta presencial Curso de correção postural (para clientes e profissionais da área) Guia de exercícios para alívio de dores Mentoria sobre diagnóstico fisioterapêutico Treinamento de reabilitação vestibular
EXEMPLO 1	Instagram do <u>Fisioterapeuta Rickson</u>
EXEMPLO 2	Site do <u>Robson Sitta</u>

# 12

TEMA   NICHO	Rotina doméstica   Lifestyle   Vlogs
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Curso de gerenciamento da casa</p> <p>Curso sobre preparo de cardápio semanal</p> <p>Guia sobre lavagem de roupas</p> <p>Indicação de produtos como afiliado através de reviews e grupo de promoções/descontos</p> <p>Parcerias com marcas do segmento</p> <p>Ganhos com adsense</p>
EXEMPLO 1	Instagram da <u>Isadora Carolina</u>
EXEMPLO 2	Canal da <u>Fernanda Cordioli</u>

# 13

TEMA   NICHO	Moda
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Mentoria e/ou Consultoria de imagem e estilo</p> <p>Oficina sobre montagem de looks</p> <p>Curso de imagem e estilo</p> <p>Guia de compras inteligentes</p> <p>Treinamento de coloração pessoal</p> <p>Venda de produtos relacionados (ecommerce)</p>
EXEMPLO 1	Canal <u>Escola de Moda - Ca cavalcanti</u>
EXEMPLO 2	Instagram da <u>Thalita Rosa</u>

14

TEMA   NICHOS	Cabelos
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Agendamento de atendimento presencial</p> <p>Consultoria de colorimetria capilar</p> <p>Guia do cronograma capilar</p> <p>Parcerias com marcas do segmento</p> <p>Indicação de produtos como afiliado através de reviews e grupo de promoções/descontos</p> <p>Venda de produtos do nicho (ecommerce)</p> <p>Ganhos com adsense</p>
EXEMPLO 1	Canal <u>Estrelando</u>
EXEMPLO 2	Instagram da <u>Julia Doorman</u>

15

TEMA   NICHOS	Receitas   Culinária   Confeitaria
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Mentoria de negócios com confeitaria</p> <p>Guia de cardápio semanal</p> <p>Parcerias com marcas do segmento</p> <p>Indicação de produtos como afiliado através de reviews e grupo de promoções/descontos</p> <p>Ganhos com adsense</p>
EXEMPLO 1	Canal da <u>Camila Beatriz</u>
EXEMPLO 2	Site <u>Aquela Receita</u>

# 16

TEMA   NICHO	Design Gráfico
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Venda do serviço de design Mentoria para Designers iniciantes Guia para fechamento de contratos Kit de templates prontos (criativos, ebooks, sites, páginas, etc.) Indicação de produtos como afiliado através de reviews Ganhos com adsense
EXEMPLO 1	Instagram do <a href="#">Frederico Martins</a>
EXEMPLO 2	Canal <a href="#">Q28a Graphic Design</a>

# 17

TEMA   NICHO	Jardinagem   Paisagismo
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Formação em manutenção de jardins Curso de horta em casa Treinamento em paisagismo Guia de plantio e cuidados Parcerias com marcas do segmento Indicação de produtos como afiliado através de reviews
EXEMPLO 1	Site <a href="#">Minhas Plantas</a>
EXEMPLO 2	Canal <a href="#">Mundo Jardinagem</a>

18

TEMA   NICHOS	Limpeza   Higienização
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Formação em Personal Cleaner Mentoria de higienização de estofados Parcerias com marcas do segmento Indicação de produtos como afiliado através de reviews e grupo de promoções/descontos Ganhos com adsense
EXEMPLO 1	Canal <u>Hum Diarista</u>
EXEMPLO 2	Canal <u>SOS Método</u>

19

TEMA   NICHOS	Livros   Leitura   Literatura   Booktubers
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Formação para escritores iniciantes Clube de leitura Indicação de livros e produtos relacionados, como afiliado Venda de ebooks e contos ficcionais Parcerias com marcas do segmento Venda de livros e produtos afins (ecommerce) Ganhos com adsense
EXEMPLO 1	Canal da <u>Tatiana Feltrin</u>
EXEMPLO 2	Canal <u>Ficçomos</u>

20

TEMA   NICHOS	Religiosidade
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Workshop sobre como fazer devocional Clube de orações   estudos bíblicos Roteiro de estudo teológico Ebook de interpretação bíblica Indicação de produtos como afiliado Ganhos com adsense
EXEMPLO 1	Canal <u>Orações de Fé</u>
EXEMPLO 2	Canal <u>Desenhando a Bíblia</u>

21

TEMA   NICHOS	Espiritualidade
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Guia de aplicação da lei da atração Curso de reprogramação mental Curso de desenvolvimento mediúnico Kit de áudios meditativos Indicação de produtos como afiliado Ganhos com adsense
EXEMPLO 1	Canal <u>Tudo sobre Espiritualidade</u>
EXEMPLO 2	Site <u>TV Lei da Atração</u>

## 22

TEMA   NICHO	Rotina e Organização
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Mentoria de organização e produtividade</p> <p>Formação de personal organizer</p> <p>Consultoria online e presencial</p> <p>Kit de organização digital (apps, planilhas, etc.)</p> <p>Venda de planners e agendas personalizadas</p> <p>Aplicativo para organização da rotina</p> <p>Indicação de produtos como afiliado através de reviews</p>
EXEMPLO 1	Canal da <u>Pati Penna</u>
EXEMPLO 2	Canal <u>Organize sem Frescuras</u>

## 23

TEMA   NICHO	Tarot   Astrologia
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Consultoria de leitura online</p> <p>Mapa astral</p> <p>Indicação de produtos como afiliado através de reviews</p> <p>Clube de membros para leituras semanais</p> <p>Calendário de decisões astrológicas</p>
EXEMPLO 1	Site do <u>Mauricio Bernis</u>
EXEMPLO 2	Canal <u>Destino Tarot</u>

24

TEMA   NICHO	Pets   Veterinária
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Consultoria de adestramento</p> <p>Guia para um pet saudável</p> <p>Workshop sobre tratamento de alergias</p> <p>Ebook sobre alimentação natural</p> <p>Treinamento para cuidados com filhotes</p> <p>Oficina para adestrar os hábitos do cachorro</p>
EXEMPLO 1	Instagram da <a href="#">Camila Hermes</a>
EXEMPLO 2	Instagram do <a href="#">Dr. Rennan Viegas</a>

25

TEMA   NICHO	Fotografia
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Mentoria para fotógrafos iniciantes</p> <p>Kit de presets e ações</p> <p>Guia de poses e direção de modelos</p> <p>Workshop de pós-produção</p> <p>Indicação de produtos como afiliado através de reviews</p> <p>Ganhos com adsense</p>
EXEMPLO 1	Canal <a href="#">João e Marina Fotografia</a>
EXEMPLO 2	Canal do <a href="#">Cezar Augusto</a>

26

TEMA   NICHOS	Perfumes   Cosmetologia
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Curso de alfabetização olfativa Guia de compras assertivas Parceria com marcas do segmento Indicação de produtos como afiliado através de reviews Ganhos com adsense
EXEMPLO 1	Canal <u>FlaviAmor</u>
EXEMPLO 2	Canal do <u>Luis Jordão</u>

27

TEMA   NICHOS	Estudos   Trabalhos Acadêmicos
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Oficina de treinamento para TCC Consultoria para criação/revisão de TCC e Redação Ebook sobre construção do projeto de pesquisa Curso para produção de TCC   Redação Guia para uso de IA em trabalhos acadêmicos
EXEMPLO 1	Canal <u>TCC sem Drama</u>
EXEMPLO 2	Site <u>Zé Moleza</u>

28

TEMA   NICHO	Reflexões   Diário Digital   Desenvolvimento
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Curso de desenvolvimento pessoal</p> <p>Guia para metas atingíveis</p> <p>Parcerias com marcas do segmento</p> <p>Indicação de produtos como afiliado através de reviews e grupo de promoções/descontos</p> <p>Clube de membros para conteúdos exclusivos por assinatura</p> <p>Ganhos com adsense</p>
EXEMPLO 1	Canal do <u>Dyllan Johnny</u>
EXEMPLO 2	Canal do <u>Copini</u>

29

TEMA   NICHO	Excel   Power BI   Análise de Dados
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	<p>Mentoria de excel e power BI</p> <p>Formação de especialista em análise de dados</p> <p>Curso de excel do zero ao avançado</p> <p>Kit de planilhas, fórmulas e dashboards</p> <p>Guia para criação de dashboards</p>
EXEMPLO 1	Instagram <u>Matheus do Excel</u>
EXEMPLO 2	Instagram do <u>Otto Cannataro</u>

## 30

TEMA   NICHÔ	Entretenimento   Reacts, Novelas, Realities
FORMAS DE MONETIZAÇÃO	Parcerias com marcas Indicação de produtos como afiliado através de reviews e grupo de promoções/descontos Linha de produtos próprios Clube de membros para conteúdos exclusivos por assinatura Ganhos com adsense
EXEMPLO 1	Canal da <u>Beta Boechat</u>
EXEMPLO 2	Canal <u>Y!News</u>
EXEMPLO 3	Canal <u>Virou Festa</u>
EXEMPLO 4	Canal <u>WebTV Brasileira</u> e <u>loja virtual WebTV</u>

# O que as pessoas querem

---



Veja a seguir uma lista de tópicos que as pessoas pesquisam no Google, mensalmente, procurando por soluções para resolver necessidades específicas.

Existe pesquisa com interesse de compra para praticamente qualquer coisa! E aqui inseri apenas uma pequena amostra de tudo que é pesquisado diariamente no Google (quem sabe até você já tenha pesquisado por alguns desses termos).

Ao invés de ser apenas a pessoa que busca soluções, seja também a pessoa que vai vender a solução para um problema:

PESQUISAS FEITAS NO GOOGLE	BUSCAS MENSAIS
Curso de Excel	18.100
Curso de Vigilante	14.800
Curso de Corretor de Imóveis	12.100
Curso de Desenho	12.100
Curso de Fotografia	12.100

# O que as pessoas querem

---



PESQUISAS FEITAS NO GOOGLE	BUSCAS MENSAIS
Curso de Design Gráfico	9.900
Curso de Massoterapia	9.900
Curso de Confeitaria	8.100
Curso de Costura	6.600
Curso de Manicure	6.600
Curso de Podologia	6.600
Curso de Mecânica Automotiva	5.400
Curso de Terapia Ocupacional	5.400
Curso de Digitação Online	4.400
Curso de Extensão de Cílios	4.400
Curso de Cuidador de Idosos	14.837

# O que as pessoas querem

---



PESQUISAS FEITAS NO GOOGLE	BUSCAS MENSAIS
Curso de Maquiagem	33.193
Marmitas Fitness	12.193
Consultoria de Imagem	3.685
Curso de Oratória	22.254
Curso de Reiki	2.944
Planilha de Controle Financeiro	33.196
Curso de Barbeiro	9.942
Curso de Gestão Financeira	4.400
Curso de Instrumentador Cirúrgico	4.400
Curso de Marcenaria	4.400
Curso de Redação	4.400

# O que as pessoas querem

---



PESQUISAS FEITAS NO GOOGLE	BUSCAS MENSAIS
Tarot Online	90.587
Terapia Capilar	9.980
Curso de Espanhol	8.121
Curso de Tatuagem	4.400
Curso de Mecânica de Motos	4.400
Planilha de Controle Financeiro	33.196
Aprender Italiano	3.271
Curso de Autocad	3.600
Educação Financeira para Crianças	2.600
Curso de Banho e Tosa	3.600
Curso de Depilação	3.600

# O que as pessoas querem

---



PESQUISAS FEITAS NO GOOGLE	BUSCAS MENSAIS
Curso de Violão	17.795
Curso de Edição de Vídeo	3.600
Aula de Guitarra	4.413
Como fazer brigadeiro	90.558
Curso de Investimento	3.600
Curso de confeitaria	2.900
Curso de Pedreiro	3.600
Curso de Porteiro	3.600
Aula de piano	4.889
Curso de Trancista	3.600
Curso de bolos	2.426

# Próximo Passo...

---



Agora que você entendeu os primeiros passos que precisa dar para começar seu Infonegócio, é hora de fazer a coisa MAIS IMPORTANTE: aplicar!

Quantos projetos têm tudo para dar certo, mas morrem como um sonho no papel, simplesmente pela espera do momento perfeito para executar.

**O melhor momento foi ontem e o segundo melhor momento é hoje.**

Ao invés de esperar o alinhamento dos astros para começar seu projeto, comece agora com o melhor que você tem e vá aprimorando durante o percurso. Essa é a forma mais inteligente de colocar as ideias em prática: aprender em meio à jornada.

As vezes brinco que Deus te dá uma intuição para fazer algo que poderá mudar toda a sua vida. E Ele espera, espera... mas quando vê que você não age, Ele passa a ideia para uma pessoa executora - e você fica vendo alguém ter sucesso "no seu lugar".

**Se você sente que deve começar, comece.** Faça valer à pena a confiança que Deus depositou em você.

Conte comigo nessa jornada. Será um prazer te ajudar.

Te vejo lá no canal. Até breve.



*Existem pessoas  
esperando para  
conhecer suas ideias.*

*É hora de colocar seu  
projeto no ar!*